



Всероссийская
**Неделя финансовой
грамотности**
для детей и молодежи
21 марта- 15 апреля 2022 г.

Руководство для участников

my
money
fest

Будь с деньгами на ты

СОДЕРЖАНИЕ



- О Неделе
- Организационная рамка
- Лица Недели
- Медиапартнеры
- Календарь
- Приложение 1. Положение о Неделе финансовой грамотности
- Приложение 2. Форматы и содержание мероприятий Недели
- Приложение 3. Материалы к использованию в ходе Недели



О НЕДЕЛЕ

С 21 марта по 15 апреля 2022 года в России пройдет ежегодный образовательный фестиваль по повышению финансовой грамотности My Money Fest (**Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи**). Проект является российской частью международной просветительской кампании Global Money Week (GMW)*, которая проходит в 175 странах мира.

Неделя ориентирована на **молодежную и подростковую аудиторию**, а также их **родителей и педагогов** общеобразовательных организаций.

Цель – заинтересовать молодое поколение темой финансовой грамотности, мотивировать к повышению своего уровня знаний.

Одна из ключевых задач – стимулировать школы, вузы, органы власти и бизнес к участию в федеральных онлайн-мероприятиях и к реализации собственных инициатив по формированию финансово грамотного поколения.

Организаторы Недели в России:

- Министерство финансов Российской Федерации;
- Центральный Банк Российской Федерации.

Координатор Недели в России: Дирекция финансовой грамотности Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации.



175
стран
вовлечено

* Ежегодная инициатива Организации экономического сотрудничества и развития по продвижению образовательных инициатив в рамках повышения финансовой грамотности по всему миру.
<https://globalmoneyweek.org/>.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РАМКА

Реализация мероприятия регулируется **Положением о проведении Всероссийской Недели финансовой грамотности** для детей и молодежи 2022 года.

Мероприятие проводится в рамках «дорожной карты» Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы.

ФГБУ «Научно исследовательский финансовый институт» Министерства финансов Российской Федерации (НИФИ Минфина России) определен в качестве координатора Стратегии со стороны Минфина России.

Полностью текст Положения приведен в Приложении №1.



ЛИЦА НЕДЕЛИ

Антон Силуанов, Министр финансов Российской Федерации

Михаил Котюков, заместитель Министра финансов Российской Федерации

Алексей Моисеев, заместитель Министра финансов Российской Федерации

Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Минфина России

Владимир Чистюхин, первый заместитель Председателя Банка России

Михаил Мамута, руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России

Александр Коланьков, советник руководителя службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России

Анна Харнас, руководитель Дирекции финансовой грамотности НИФИ

Анна Горелик, заместитель руководителя ДФГ НИФИ Минфина России

Надежда Грошева, главный редактор портала «Моифинансы.рф»

Максим Кваша, эксперт ДФГ НИФИ Минфина России

БЛОГЕРЫ:

Юрий Белонощенко, основатель сети детских центров «Бэби-клуб» и сети школ «Белая ворона» (11, 1 тысяч подписчиков)

Анна Громова, финансовый консультант и практикующий инвестор (135 тысяч подписчиков)

Ксения Падерина, финансовый блогер, журналист (1,1 млн подписчиков)

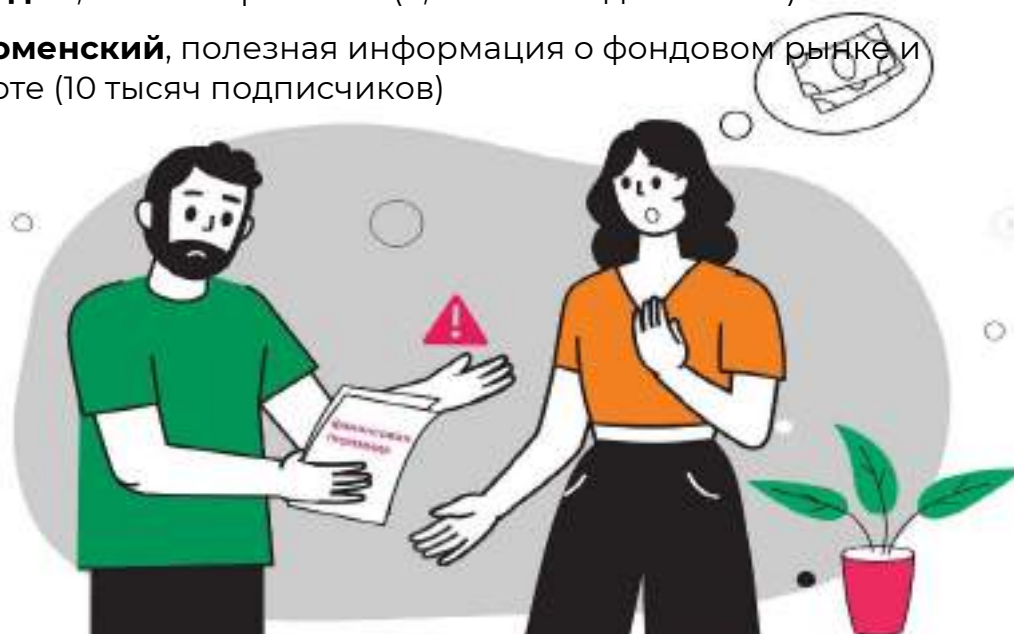
Евгений Коган, инвестбанкир, профессор ВШЭ (51 тысяча подписчиков)

Анастасия Веселко, Школа личных финансов для современных девушек (127 тысяч подписчиков)

Наталья Мирнова, инвестиционный советник (33,8 тысяч подписчиков)

Алексей Родин, Личные финансы (6,8 тысяч подписчиков)

Валерий Роменский, полезная информация о фондовом рынке и криптовалюте (10 тысяч подписчиков)



МЕДИАПАРТНЕРЫ



КАЛЕНДАРЬ

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------|
| Февраль | 22 марта | 23 марта | 14 – 23 марта |
| Тесты и конкурсы в социальных сетях | <p>Всероссийская онлайн-игра по финансовой грамотности «Знатоки Fin30Ж»</p> <p>для школьников средних и старших классов</p> | ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ в Instagram | Всероссийский конкурс для детей |
| 21 марта – 15 апреля | 23 марта | 24-26 марта | |
| <p>Всероссийский конкурс для подростков «Накопил и купил»</p> <p>Для старшекласников</p> | <p>Урок финансовой грамотности с героями мультсериала «Смешарики» для самых маленьких Fin30Жников, приуроченный к запуску подкаста «Крош и Грош»</p> <p>Для детей дошкольного и школьного возраста</p> | Опросы и экспертные видео по результатам My Money Fest | |

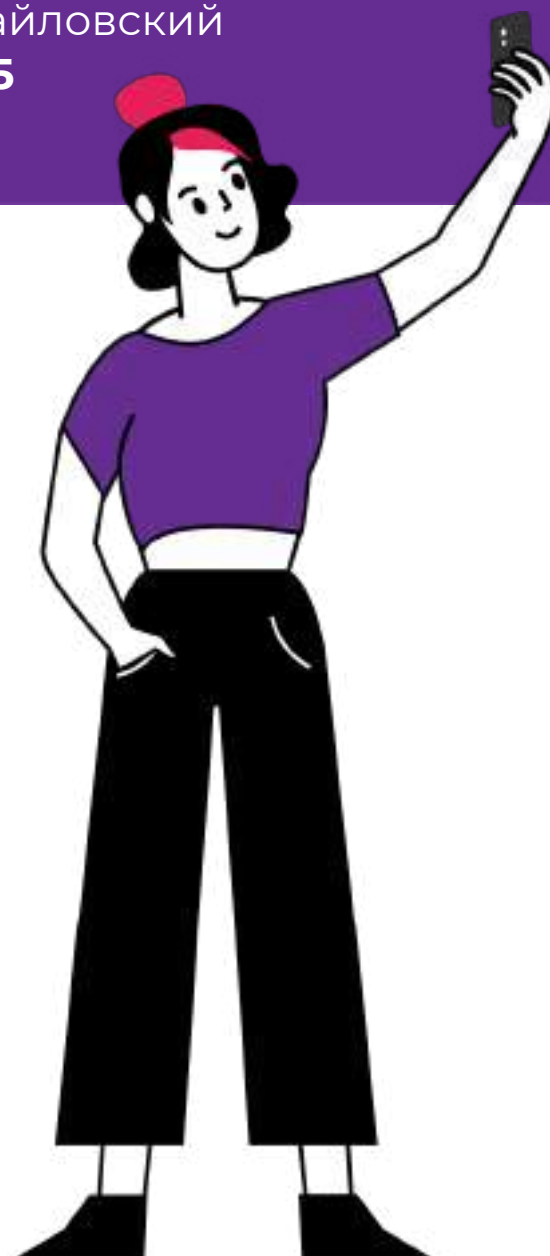
Подробнее о событиях Недели – в Приложении №2

КОНТАКТЫ

Сайт Недели
со ссылками на материалы и мероприятия :
[https:// Моифинансы.рф/my-money-fest](https://Моифинансы.рф/my-money-fest)


Почта:
MoneyWeek@nifi.ru

Пресс-центр:
Константин Михайловский
+7 (965) 271-00-75



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Положение о Неделе финансовой грамотности



ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении Всероссийской Недели финансовой грамотности** **для детей и молодежи 2022 года**

Настоящее Положение (*далее – Положение*) определяет цель, тему, задачи, программу, формат и инструменты проведения Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2022 года (*далее – Неделя*), организуемой Дирекцией финансовой грамотности ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт» Министерства финансов Российской Федерации (*далее – НИФИ Минфина России*) в рамках мероприятий Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы (*далее – Стратегия*).

Мероприятия Недели в Российской Федерации являются составной частью ежегодной Всемирной недели денег (Global Money Week), организуемой с 2012 года Международной сетью финансового образования (International Network on Financial Education, INFE) при Организации экономического сотрудничества и развития (OECD). НИФИ Минфина России действует в качестве координатора российской программы Всемирной недели денег 2022 года.

Цель Недели

Содействие повышению уровня информированности детей и молодежи по вопросам личных финансов и способствование повышению навыков грамотного решения финансовых вопросов.

Целевая аудитория Недели – дети (дошкольного и школьного возраста), молодежь, родители и учителя.

Тема Недели

Тема Всемирной недели денег 2022 года – «Строим свое будущее, разумно относимся к деньгам» (“Build your future, be smart about money”). Общий слоган Всемирной недели денег – «Учись. Сберегай. Зарабатывай» (“Learn. Save. Earn”). Российская Неделя пройдет под девизом: «Будь с деньгами на ты!».

Задачи Недели

Провести онлайн-мероприятия образовательного, информационного и развлекательного характера для детей и молодежи, которые привлекут внимание к повестке Всемирной недели денег и сформируют у подрастающего поколения более информированное и ответственное отношение к личным финансам.

Программа Недели

Мероприятия Недели включают в себя следующие ключевые события, организуемые Дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России:

- Онлайн-урок по финансовой грамотности для школьников младших классов.
- Конкурс для школьников младших классов, приуроченный к запуску подкастов «Крош и Грош».
- Всероссийский видеоконкурс для школьников старших классов «Накопил и купил».
- Онлайн-игра по финансовой грамотности.
- Тесты в социальных сетях.
- Прямые эфиры для родителей во «ВКонтакте» и Instagram.

Формат Недели

Мероприятия Недели проводятся в дистанционном формате в сети Интернет. Такой формат делает активности Недели доступными всем интересующимся – в любое удобное время и в любом, даже самом отдаленном, населенном пункте России, – а также даёт целевой аудитории возможности неограниченного по времени использования материалов Недели.

Инструменты проведения Недели

Основной Интернет-площадкой мероприятий Недели является портал моифинансы.рф, на котором Дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России размещаются ссылки, материалы и иная информация о Неделе.

В качестве медиапартнера в Неделе участвует Mail.Ru, в качестве ключевой социальной сети – «ВКонтакте».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Форматы и содержание
событий Недели



MY MONEY FEST

[Моифинансы.рф/my-money-fest](https://moifinansy.ru/my-money-fest)

В соцсетях на площадках акции **My Money Fest:**

<https://vk.com/moifinancy>

<https://ok.ru/moifinancy>

<https://www.instagram.com/moifinanci>

<https://www.facebook.com/moifinanci>

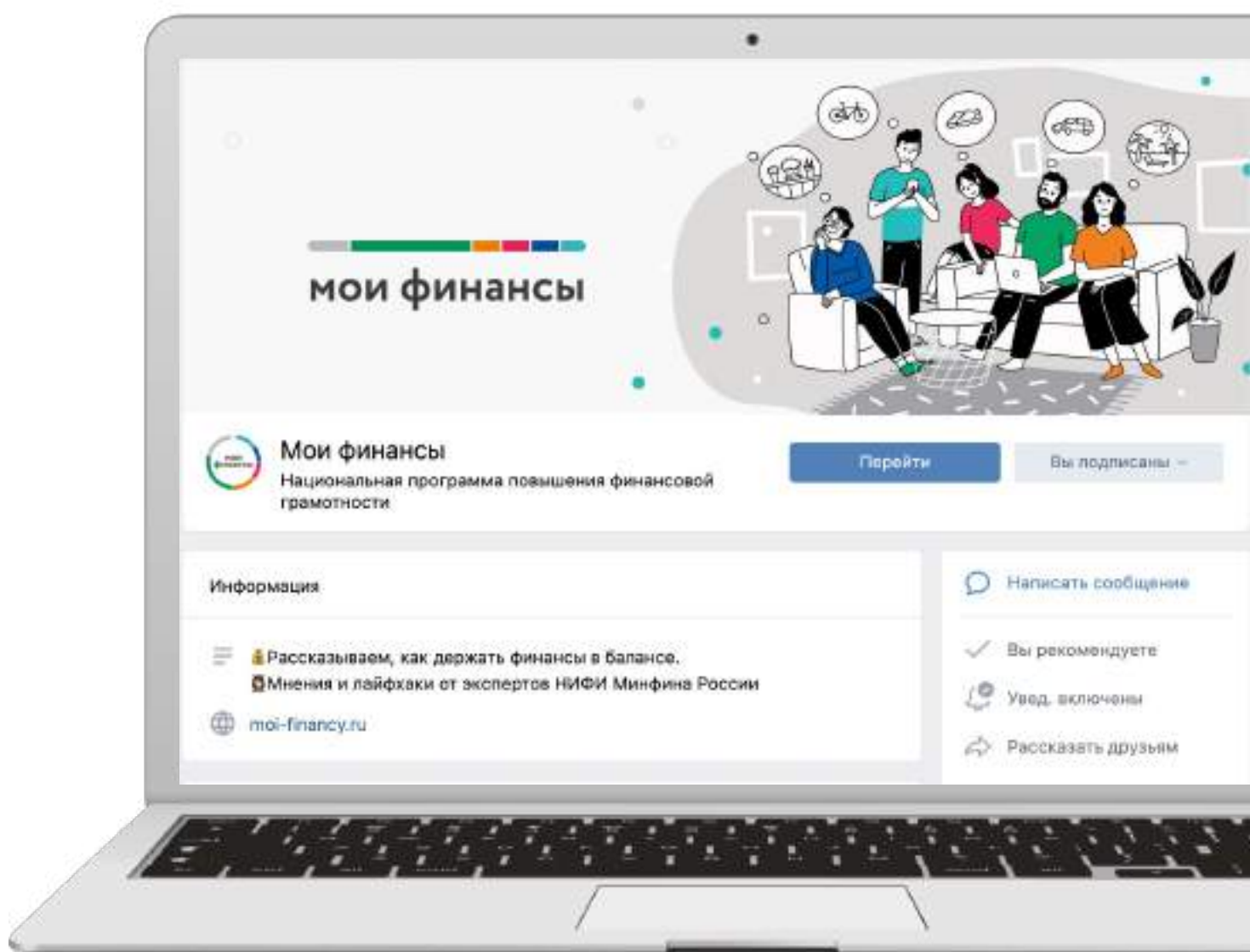
<https://zen.yandex.ru/id/60e586f7a6457f269c6f6bf4>

<https://t.me/FinZozhExpert>

<https://www.youtube.com/c/МоиФинансы>

проводятся:

- прямые эфиры экспертов
- тесты и конкурс
- онлайн-игра
- обмен лайфхаками



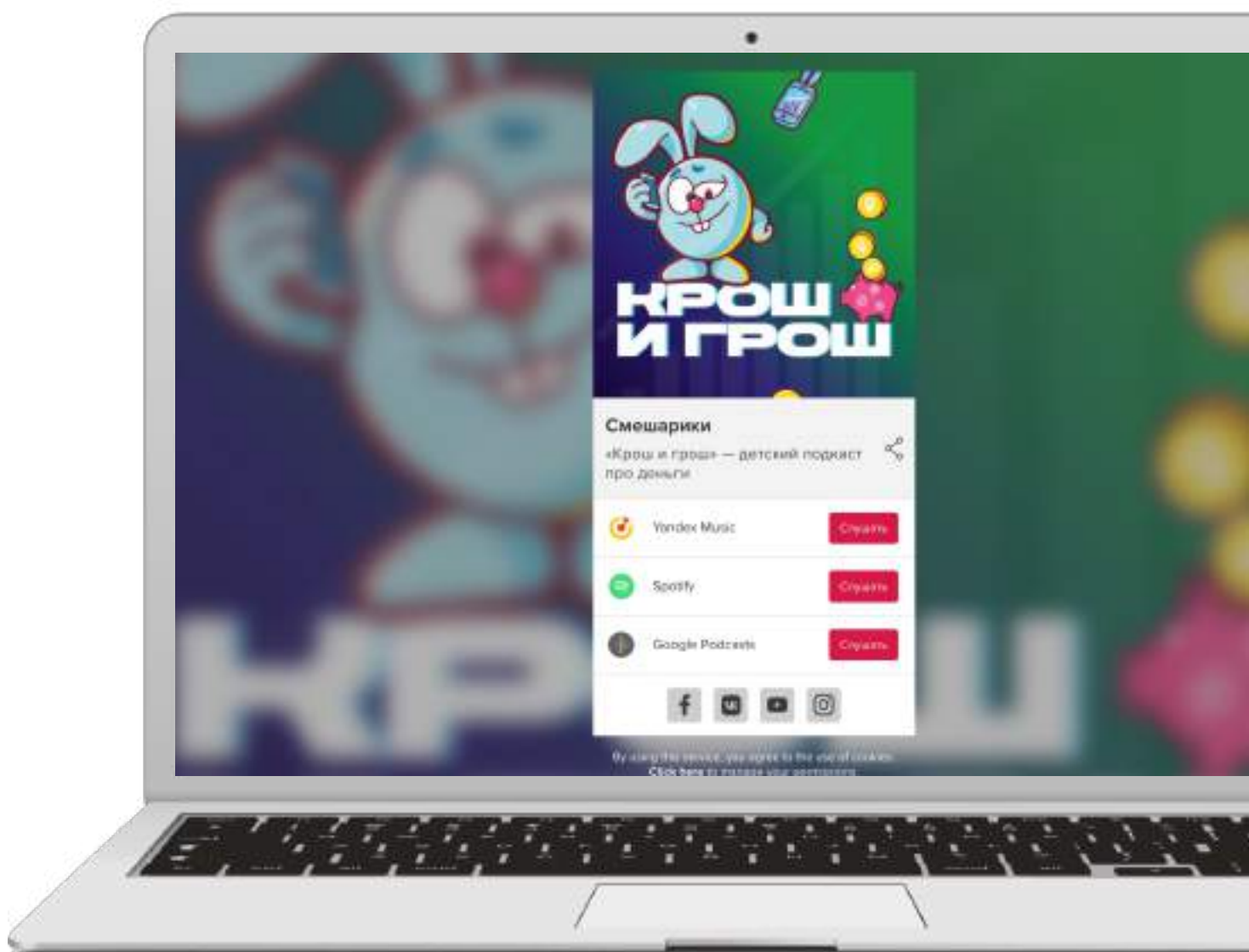
УРОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С ГЕРОЯМИ МУЛЬТСЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ»

23 марта 2022 года

В ходе урока дети смогут послушать подкаст «Крош и Грош», произведенный ГК «Рики» (правообладателем бренда «Смешарики») в партнерстве с Центром финансовой грамотности НИФИ Минфина России.

Образовательное шоу ведут любопытный кролик Крош и финансовый эксперт, главный редактор медиаресурсов «Мои финансы» Надежда Грошева.

Первые выпуски уже доступны на портале моифинансы.рф и на цифровых платформах.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ

14-23 марта 2022 года

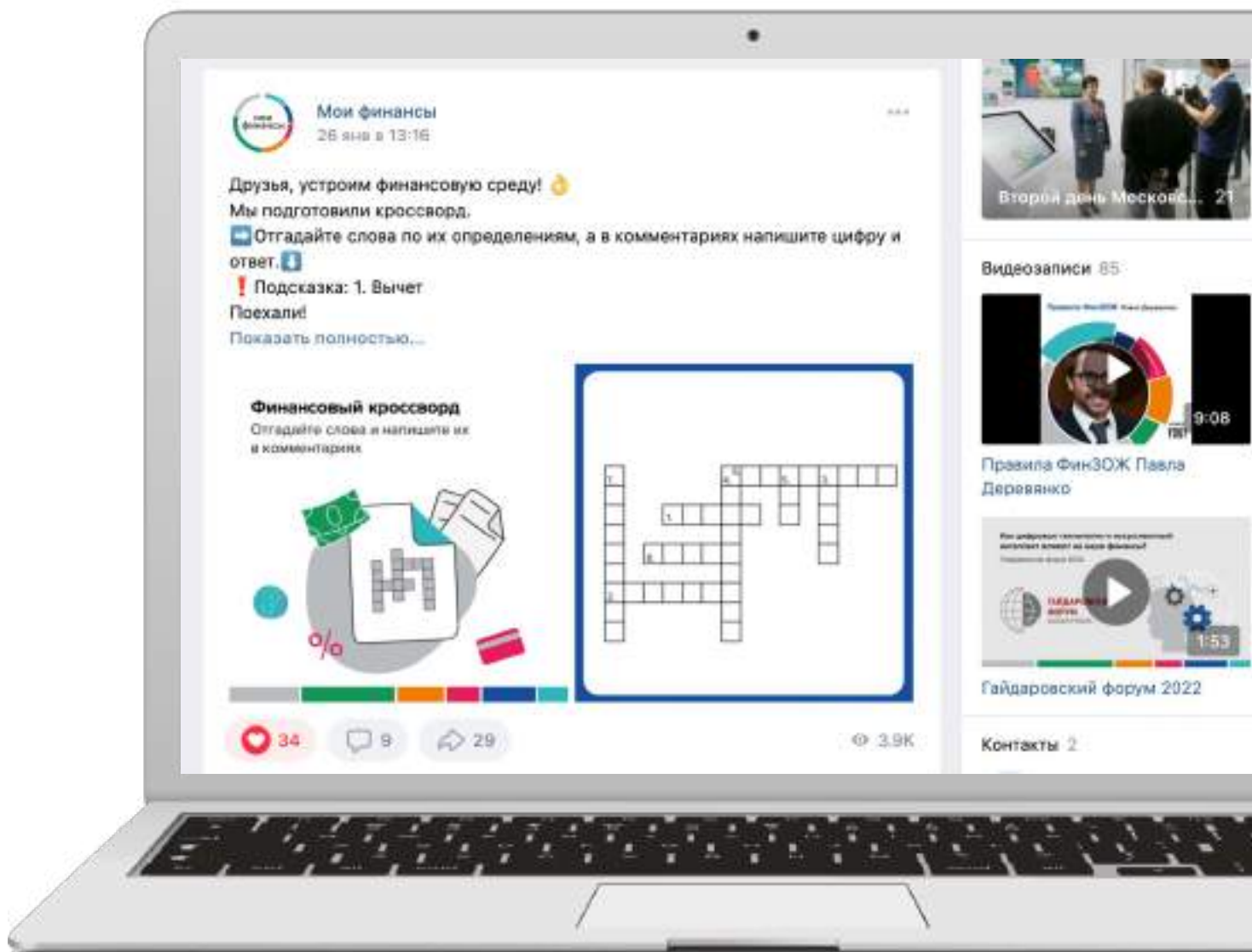
Самые юные участники фестиваля смогут поучаствовать в конкурсе от Кроша и Гроша. «Крош и Грош» – это детский подкаст о деньгах. В каждом выпуске разбираемся в важных финансовых вопросах, говорим о цене, инфляции, узнаем, как появились деньги и откуда произошло слово «банк».

Условия конкурса:

- Подписаться на аккаунты «Мои финансы» и «Смешарики» во «ВКонтакте».
- Послушать все выпуски подкаста на сайте «моифинансы.рф» или на цифровых платформах и правильно ответить на вопросы теста, размещенного в аккаунте «Мои финансы» во «ВКонтакте».
- Оставить любой комментарий под постом с тестом.

23 марта в прямом эфире мы способом случайной выборки определим 10 победителей, которые получат ценные призы.

Ссылка на аккаунт проекта Вконтакте: <https://vk.com/moifinancy>



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДЛЯ ПОДРОСТКОВ «НАКОПИЛ И КУПИЛ»

21 марта-15 апреля 2022 года

Конкурс для старшеклассников.

Цель проведения конкурса заключается в том, чтобы подростки задумались о своих взаимоотношениях с деньгами. О том, что деньги можно копить, зарабатывать, а не просто брать у родителей и тратить. Для достижения финансовых целей нужны усилия. Школьники могут приложить их для накопления денег. Умение откладывать деньги является одной из составляющих финансовой грамотности.

Для участия в конкурсе нужно записать видео о том, как можно заработать на мечту, и выложить видео с хештегом **#накопиликупил** до 11 апреля в одной из социальных сетей.

Ссылка на аккаунт проекта Вконтакте: <https://vk.com/moifinancy>



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОНЛАЙН-ИГРА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ «ЗНАТОКИ FINЗОЖ»

22 марта 2022 года

Команды школьников средних и старших классов из разных регионов России поборются за звание «Знаток FinЗОЖ».

Механика: Играем онлайн, пять раундов, больше 30 вопросов по финансовой грамотности.

За каждый правильный ответ команды получают баллы.

Команда, набравшая наибольшее количество баллов, получит звание «Знаток FinЗОЖ».

Игра будет проходить во Вконтакте: <https://vk.com/moifinancy>



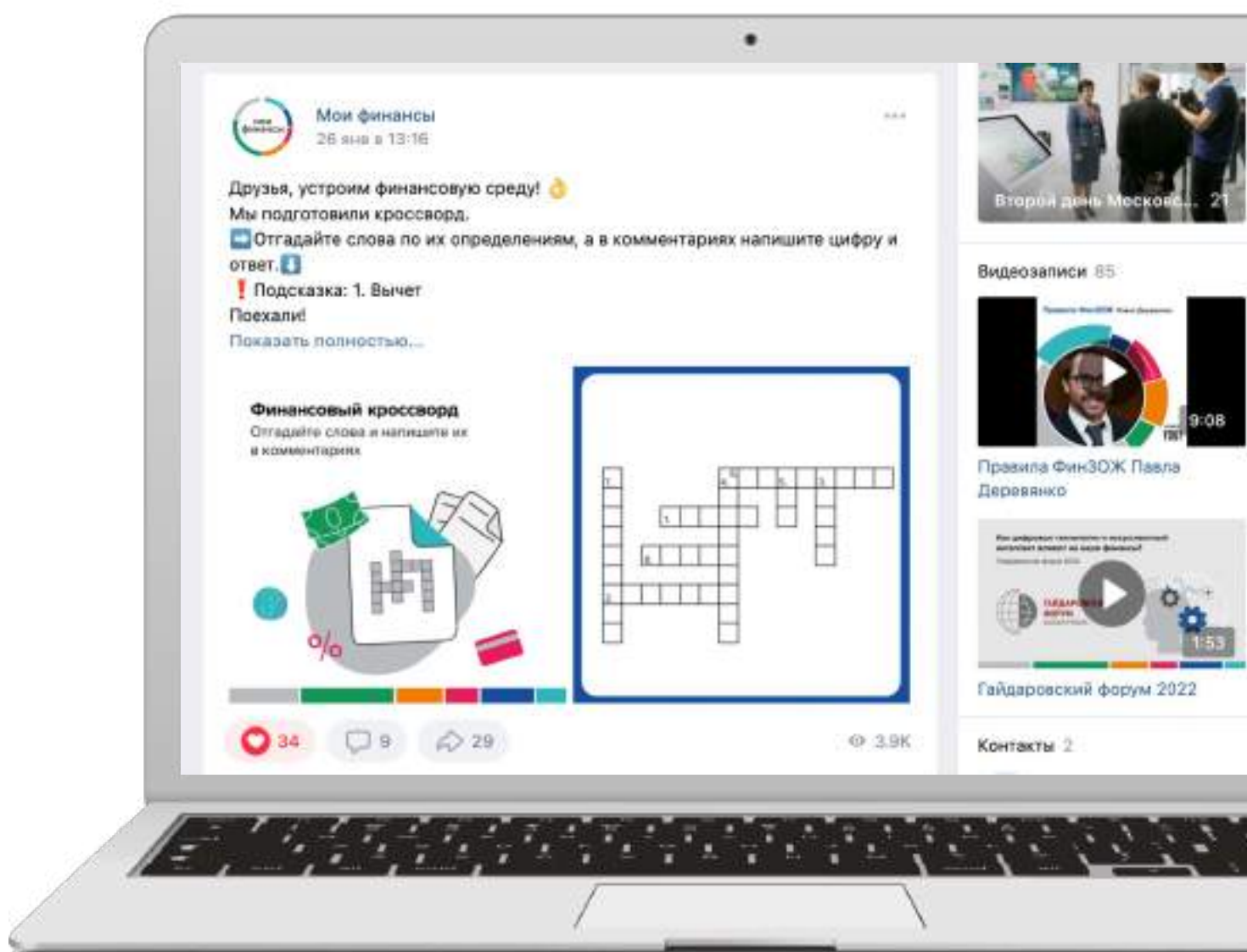
ТЕСТЫ И КОНКУРСЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «МОИ ФИНАНСЫ»

Для того чтобы все участники смогли лучше подготовиться к эфирам My Money Fest, в **конце февраля** на странице «Мои финансы» в социальной сети «ВКонтакте» будет запущен тест с вопросами от гостей-финансовых экспертов, которые придут на прямые эфиры во «ВКонтакте» и Instagram **23 марта 2022 года**.

Тест поможет участникам прокачать свои знания и навыки финансовой грамотности, понять, что надо знать о деньгах и какие вопросы о финансовых лайфхаках можно задать экспертам во время наших прямых эфиров.

Ссылки на социальные сети:

<https://vk.com/moifinancy> и <https://www.instagram.com/moifinanci>



ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С ЭКСПЕРТАМИ ВО «ВКОНТАКТЕ»

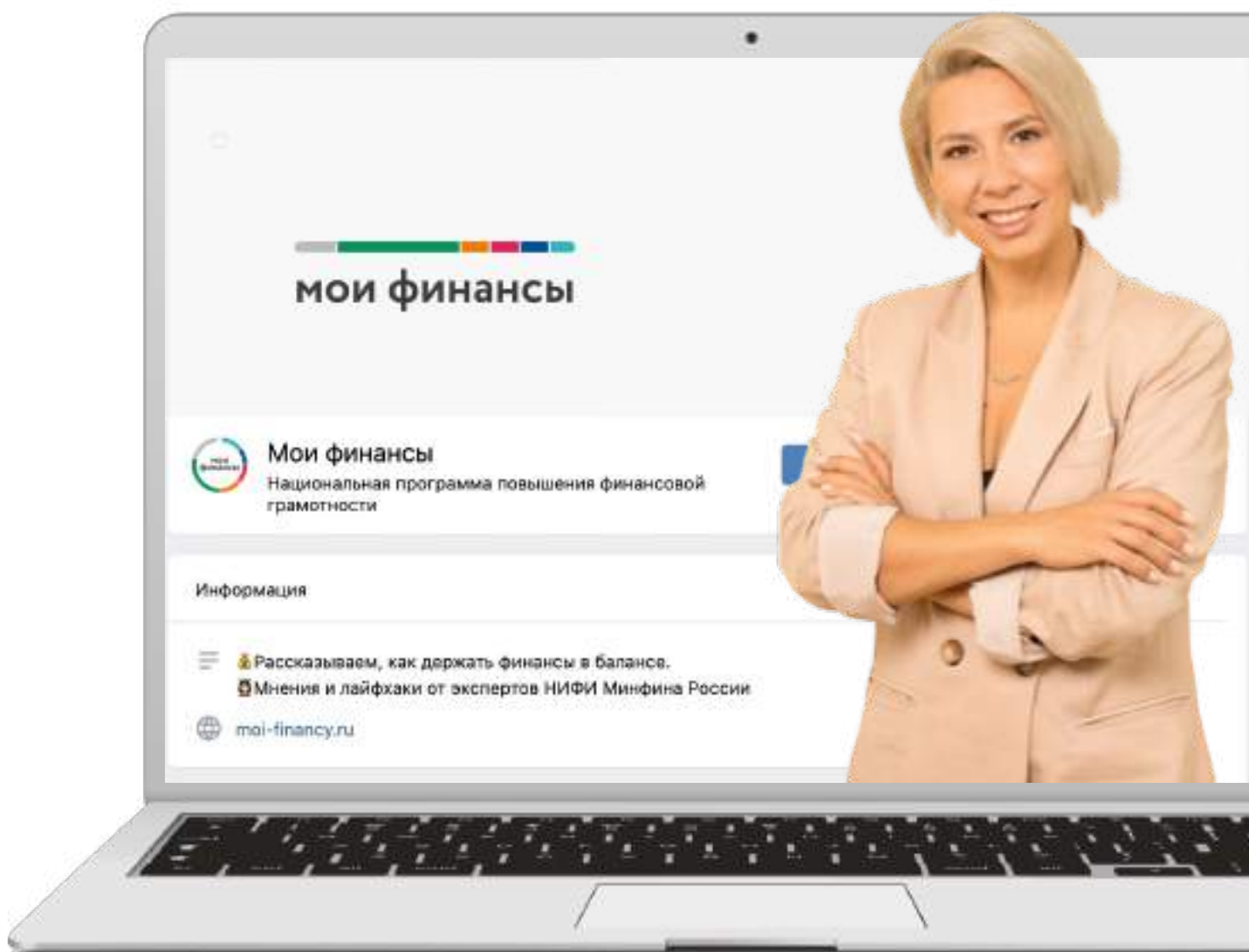
23 марта 2022 года

Надежда Грошева, главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию прямых эфиров с финансовыми экспертами.

Целевая аудитория эфиров: школьники родители учителя

Ключевые дискуссии коснутся финансовых привычек, которые помогут ребенку уже сейчас достигать задуманных целей, стать уверенным и предприимчивым в будущем. Поговорим о полезном и нескучном интернет-контенте для малышей и о том, как школьники могут стать инвесторами.

Эфиры пройдут в группе во Вконтакте: <https://vk.com/moifinancy>



ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ с блогерами в Instagram

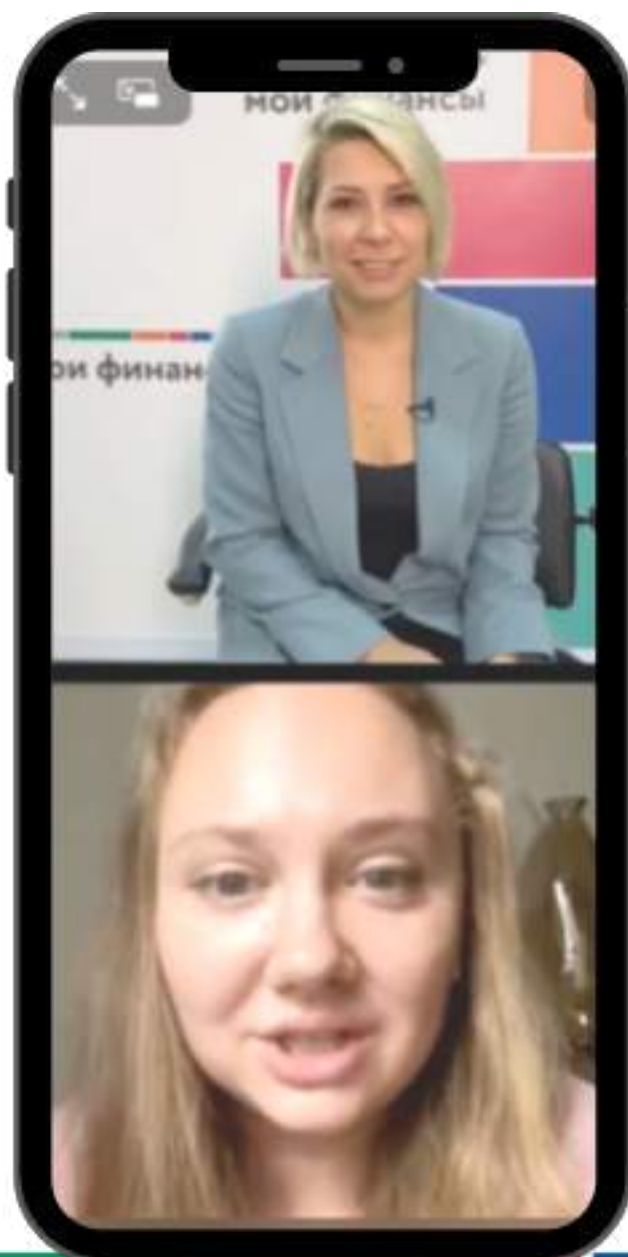
23 марта 2022 года

Надежда Грошева, главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию прямых эфиров с блогерами

Целевая аудитория эфиров: школьники родители учителя
Побеседуем с блогерами о том, как они говорят со своими детьми о деньгах. Как мотивируют их к обучению и рациональному отношению к деньгам.

Эфиры пройдут в группе в Instagram:

<https://www.instagram.com/moifinanci>



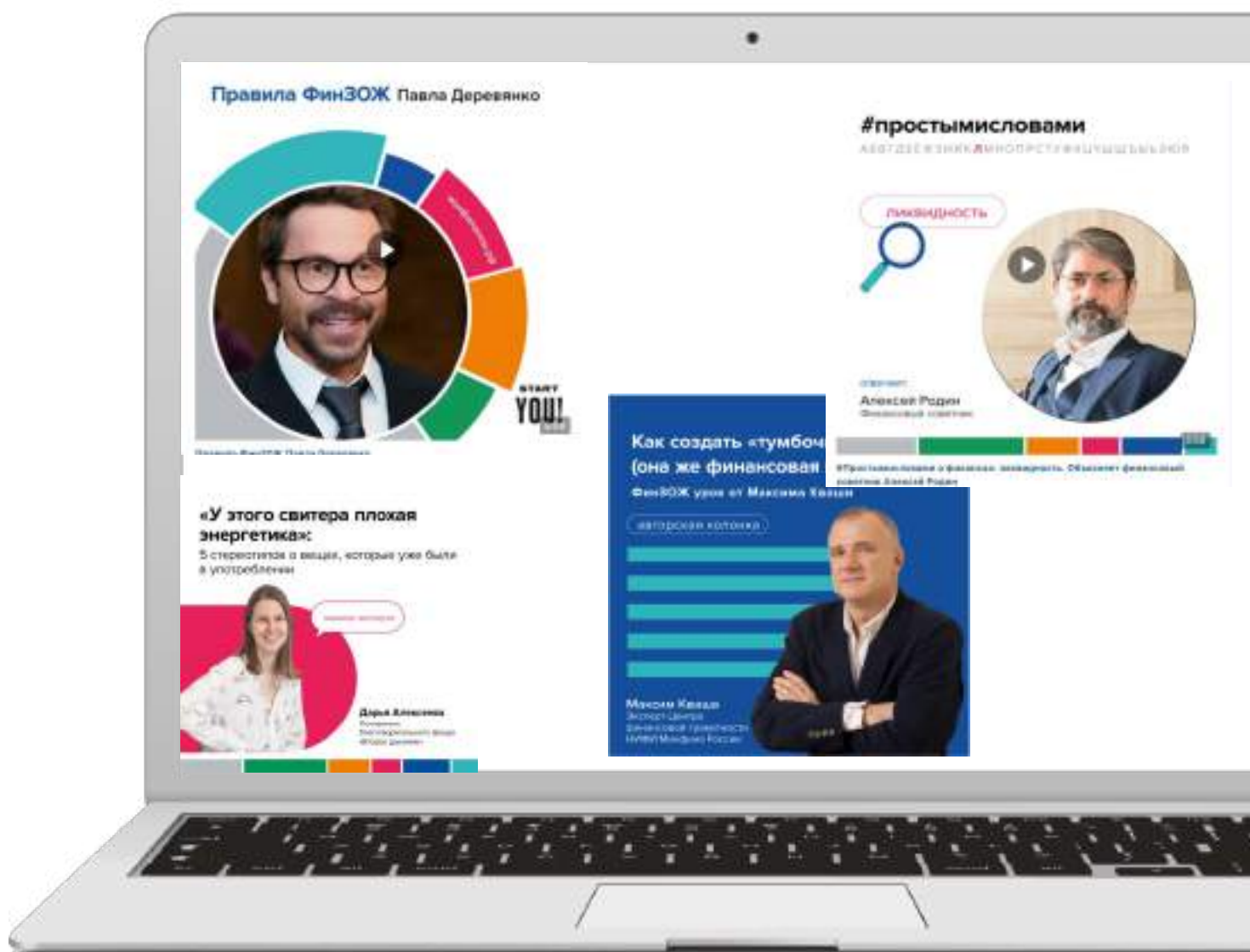
ОПРОСЫ И ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ My Money Fest

24-26 марта 2022 года

В течение трех дней после трансляции эфиров в социальных сетях мы выложим нарезки самых интересных моментов с мероприятия, опросы по этим видео, а также партнерские материалы по теме, чтобы удовлетворить спрос на информацию по сбережениям для новой аудитории.

Ссылки на социальные сети:

<https://vk.com/moifinancy> и <https://www.instagram.com/moifinanci>



Неделя в школах

В школах по всей стране будут проведены приуроченные к Неделе классные часы или уроки по финансовой грамотности, на которых можно, например:

- принять участие в онлайн-игре;
- обсудить ключевые вопросы, связанные с финансовой грамотностью;
- посмотреть и обсудить в классе мультсериал Смешарики или сериалы по финансовой грамотности для старших школьников;
- провести обзорную «экскурсию» по материалам Недели, предназначенным для детей, рекомендовать их к самостоятельному освоению (см. Приложение 3)

Материалы для проведения уроков можно скачать на сайте Недели Моифинансы.рф/my-money-fest



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В ПОДДЕРЖКУ НЕДЕЛИ

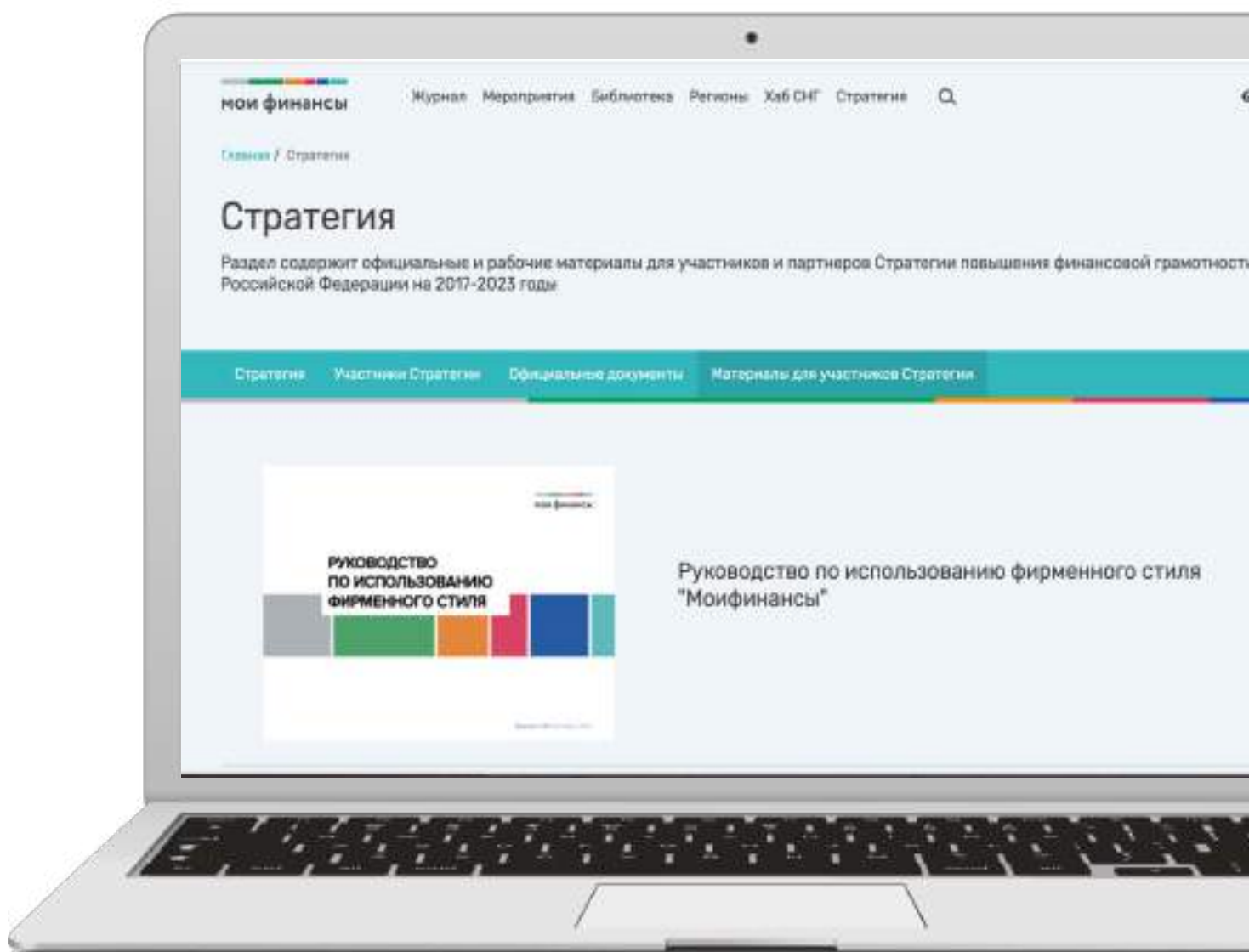
Дирекция финансовой грамотности НИФИ Минфина России приглашает ваш регион принять участие в ключевых мероприятиях Недели.

Если вы планируете самостоятельно организовать мероприятия в вашем регионе, для вовлечения детей и молодежи разработан ряд материалов: шаблоны интернет-баннеров, информационных листовок, плакатов социальной рекламы.

Их можно скачать для последующего использования и изготовления.

Ссылку для скачивания макетов найдете тут: [Моифинансы.пф/my-money-fest](https://moifinansy.pf/my-money-fest).

По итогам проведения Недели Дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России будет подготовлен сводный презентационный материал. Предлагаем вам направить на почту Недели MoneyWeek@nifi.ru наиболее яркие фото материалы региональных мероприятий и/или ссылки на интернет страницы данных мероприятий.



Материалы к использованию
в рамках Недели и в
последующем – для обучения
финансовой грамотности



МУЛЬТСЕРИАЛЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СО СМЕШАРИКАМИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сериалы разработаны в студии **Смешариков** специально для Минфина России и объясняют детям, как разумно обращаться с деньгами.

Размещены в соцсетях Смешариков.
Поддержаны постами, конкурсами, стикерами.

Мультсериал: [ссылка для просмотра >>](#)

Детский журнал: [ссылка для скачивания >>](#)

Онлайн-игра: [ссылка для перехода к игре >>](#)



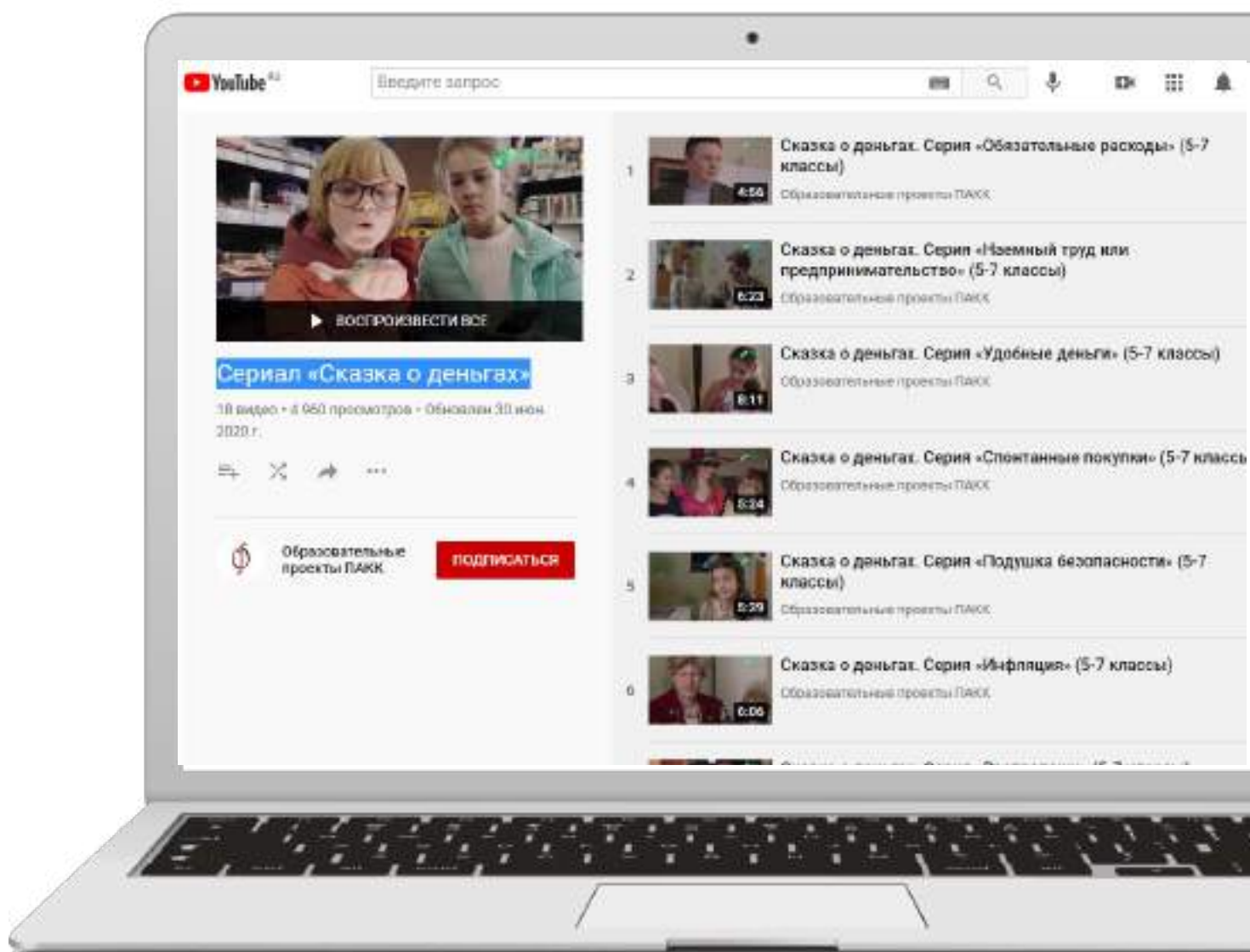
СЕРИАЛ «СКАЗКА О ДЕНЬГАХ»

11+

«Сказочный» цикл 5-6 минутных видео для учащихся 5-8 классов, созданный в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности.

Дети могут смотреть выпуски самостоятельно или вместе с родителями с последующим обсуждением. Учителям можно рекомендовать включать эти видео в уроки по финансовой грамотности.

[Ссылка для просмотра >>](#)

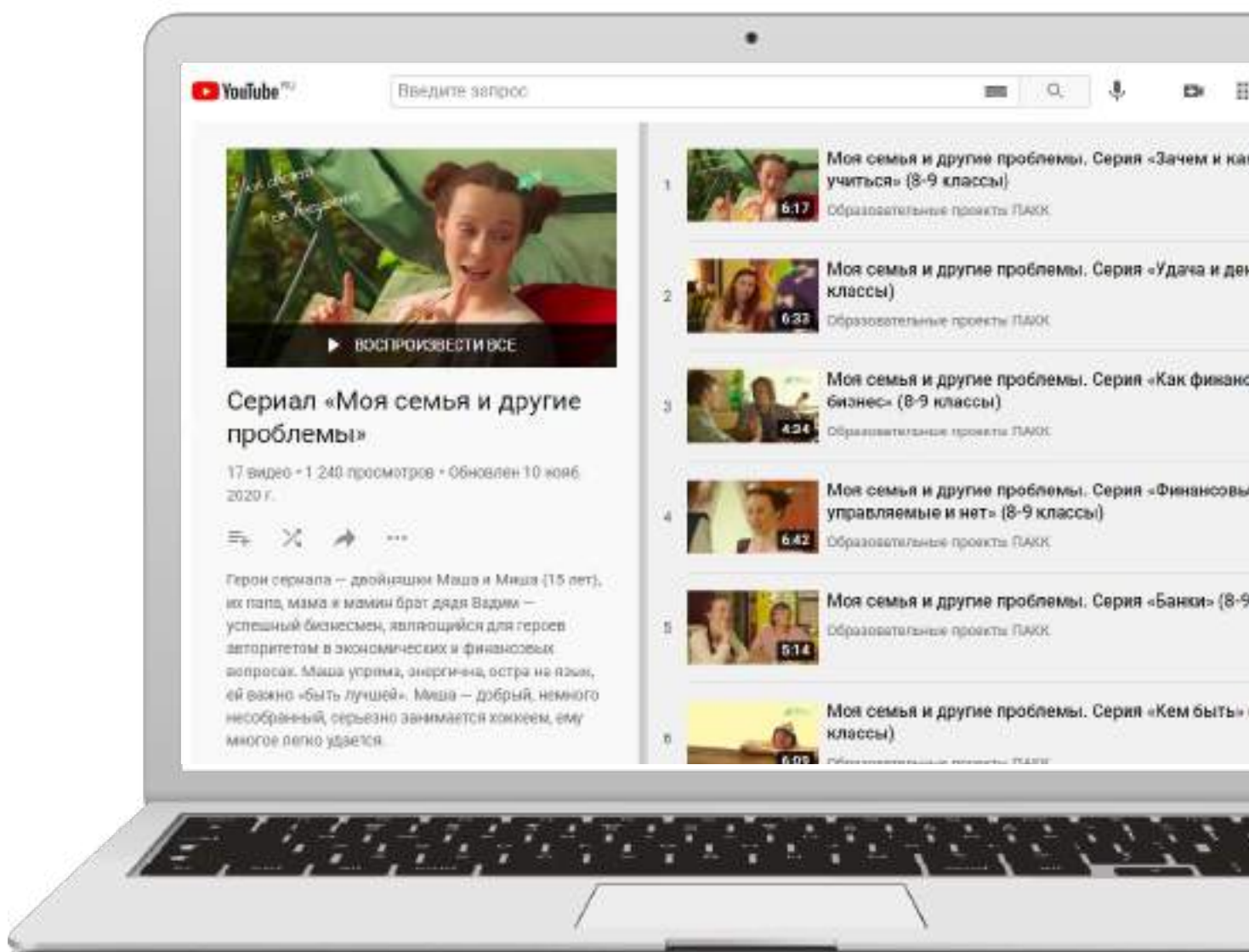


СЕРИАЛ «МОЯ СЕМЬЯ И ДРУГИЕ ПРОБЛЕМЫ»

15+

Ромком для учащихся старших классов, созданный в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности. Помогает разобраться в различных вопросах финансовой грамотности. Сюжетные перипетии приводят героев сериала к пониманию важных житейских и поведенческих правил, связанных с разумным отношением к финансам. Предназначен как для самостоятельного просмотра, так и для использования на уроках по финансовой грамотности.

Ссылка для просмотра. >>



ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В библиотеке «**Электронный учебник по финансовой грамотности**» размещены учебные материалы, рекомендованные к использованию в программах дополнительного образования для школ со 2 по 11 класс, СПО, детских домов и интернатов. Разработаны в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности.

Сайт: <http://школа.вашифинансы.рф>

PDF версии УМК доступны на портале Моифинансы.рф в разделе **Библиотека** >>



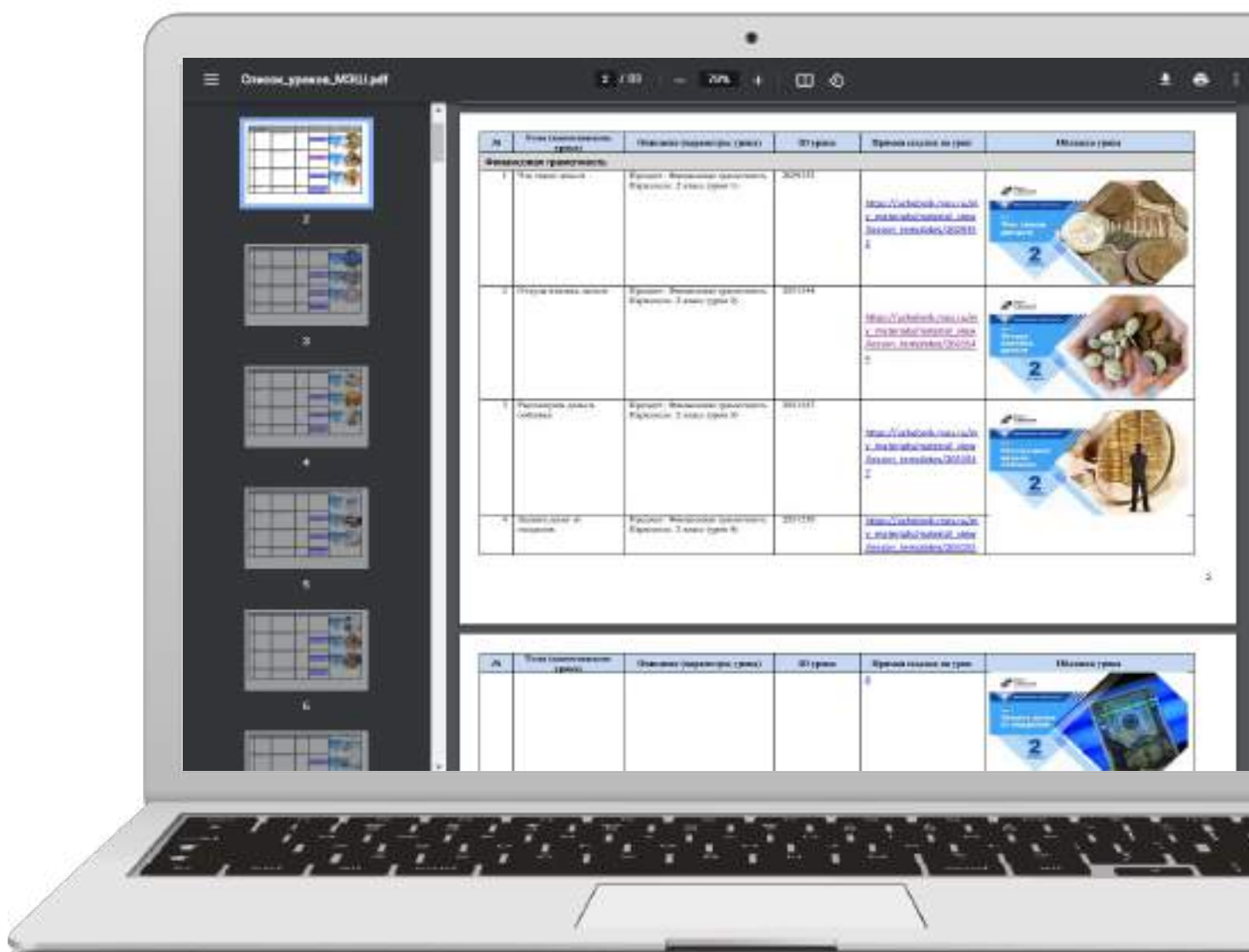
СЦЕНАРИИ УРОКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В библиотеке **Московской электронной школы** размещены 250 сценариев уроков с элементами финансовой грамотности по таким предметам, как обществознание, всеобщая история, история России, английский язык, искусство, литература, информатика, математика. Адресованы учащимся 2-11 классов.

Разработаны в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности, включают видеоролики и видеопрезентации, тестовые задания и другие интерактивные форматы. Для быстрого поиска уроков удобно включать фильтры из учебных предметов классов, а также использовать в поисковой строке

хэштег #финансоваяграмотность.

Список сценариев со ссылками для доступа к каждому: **[ссылка для доступа >>](#)**



ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ УРОКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

75 анимированных презентаций для школьников 2–11 классов и СПО – это вспомогательные (демонстрационные) материалы к учебно-методическому комплексу, разработанному в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности.

Доступны на портале **Моифинансы.рф** в разделе Библиотека:

[для 2-4 классов >>](#)

[для 5-7 классов >>](#)

[для 8-9 классов >>](#)

[для 10-11 классов >>](#)

